



Лидер чайного рынка Казахстана





ТОО «Tea House» крупнейший производитель чайной продукции на территории Казахстана.

Суммарная доля рынка чая выпускаемого на двух производственных площадках предприятия составляет около 32%, т.е. каждая третья чашка, выпитая на территории страны, заварена из чая, выпущенного ТОО «Tea House».

Продукция компании «Tea House» продается не только на территории Казахстана, но и активно экспортируется в регионы России, Киргизии, Белоруссии, Монголии.

На сегодняшний день в ассортименте компании «Tea House» представлены пять торговых марок чая и насчитывается около восьмидесяти позиций.

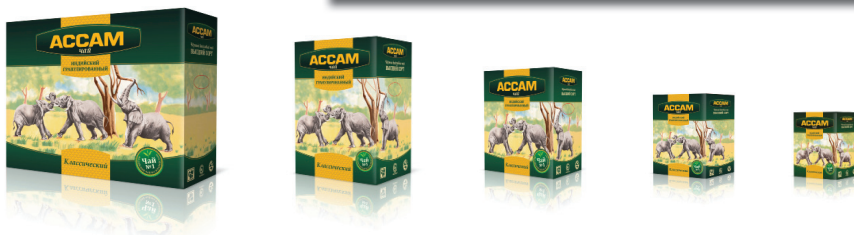
Каждая из торговых марок имеет свои ярко выраженные особенности.



«Торговая марка «Ассам» — это чай со знаменитых плантаций штата Ассам в Индии. Знаток безошибочно выделяют его среди многообразия индийских чаёв. Ассамский чай отличается тонким уникальным ароматом и терпким вяжущим вкусом. Этот чай дает крепкий настой насыщенного цвета (англичане говорят — цвет корочки бисквита). В аромате «Ассам» часто присутствуют легкие медовые нотки, не присущие чаям других сортов.



«Ассам классический»



фасовка: 1000, 500, 250, 100, 50 г,



двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (25, 50, 100 пакетиков)

«Ассам вечерний»



фасовка: 250, 100 г, двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25)

«Ассам особый»

В 2015 году в рамках общей тенденции чайного рынка компания предлагает потребителям кенийский чай в товарной линейке «Ассам».
Ассам Особый — это отборный купаж кенийских и индийских сортов чая с терпким вкусом, ярким настоем и нежным ароматом.



фасовка: 500, 250, 100 г, двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (100, 25 пакетиков)

«Ассам листовая»



фасовка: 250, 100 г.

«Ассам зеленый»



фасовка: 100 г
двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2х25)

«Ассам фруктовый»



фасовка: двухкамерные пакетики с ярлычками
в индивидуальных конвертиках по 2 г (2х25)



фасовка: 250 г, двухкамерные пакетики с ярлычками
в индивидуальных конвертиках по 2 г (2x25), (2x100) в ПЭТ упаковке.

«Ассам Gold» в пирамидках

В 2014 году компания запустила чай в пирамидках в рамках бренда «Ассам Gold». Уникальность этой линейки в специально подобранном купаже листового чая, а также то, что чай представлен в пирамидках, что позволяет чаю лучше завариться. В ассортименте представлены 4 вида черных и 4 вида зеленого чая.



фасовка: нейлоновые пирамидки по 1,8 г (1,8x20)



Подарочные наборы компании ТОО «Tea House».

Задумывались ли Вы, что чай это не только хорошо знакомый всем напиток, но и отличный подарок близким, друзьям и коллегам?

«Tea House» собирает лучшие вкусы чая в лимитированной линейке подарочных наборов, которые станут неожиданным приятным подарком и сувениром для истинных ценителей чая.



«Ассам GOLD подарочный» — черный индийский гранулированный чай с лучших плантаций из штата Ассам

фасовка: жестяная банка 250 г



«Ассам листовой подарочный» — индийский черный байховый среднелистовой чай.

фасовка: жестяная банка 250 г



«Подарочный набор Ассам» предлагает Вам оценить вкус и аромат классического индийского чая, как гранулированного так и листового. Стильная лаконичная подарочная упаковка завершает презентацию этого подарочного набора чая.

фасовка: 2 жестяные банки с чаем по 250 г



«Подарочный набор Ассам Gold в пирамидках» — четыре классических вкуса золотой коллекции, признанных во всем мире, в эффектной подарочной упаковке.

фасовка: 4 пачки «Ассам Gold» пирамидки по 0,36 г (1,8х20)

Симба

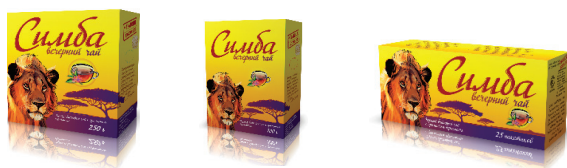
Торговая марка «Симба» — это кенийский чёрный чай, выращенный вблизи экватора на высокогорье Кении. На-сыщенный и крепкий, он отличается сбалансированным, гармоничным вкусом с легким терпким оттенком, приятным тонким ароматом и очень красивым цветом настоя. Идеально сочетается с молоком, обладает выраженным тонизирующим эффектом.

«Симба классический»



фасовка: 1000, 500, 250, 100, 50 г
двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (100, 50, 25 пакетиков)

«Симба вечерний»



фасовка: 250, 100 г,
двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25)





Торговая марка «Тенгри» — чай высшего качества с лучших плантаций Индии. Этот вкус нравится многим любителям чая.



«Тенгри индийский вечерний»
фасовка: 250 г

«Тенгри индийский» фасовка: 250, 100 г,
двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25)



«Тенгри кенийский» фасовка: 250, 100 г,
двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25)

ИНДИРА

Торговая марка «Индира» — традиционный купаж ароматных сортов чая с терпким оттенком вкуса и ярким, насыщенным цветом настоя, при этом от других торговых марок отличается демократичной ценой.



фасовка: 500, 250, 100 г, 450 г экономпак в мягкой упаковке,
двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25), (2x100),

Наурыз чай

Торговая марка «Наурыз» отличный вкус, превосходное качество великолепного купажа индийских сортов чая.



фасовка: 500, 250, 100 г, 450 г экономпак в мягкой упаковке,
двухкамерные пакетики с ярлычками по 2 г (2x25), (2x100)

Что необходимо знать о чае



Правильно заваренный чай не горчит.



Горький вкус чая может появиться при слишком долгом заваривании.



При приготовлении чая следуйте указаниям на упаковке.



Помните, что листового чая заваривается дольше чем гранулированный, а зеленый чай по времени нужно заваривать вдвое меньше, чем черный.



В мягкой воде чай заваривается быстрее, а в жесткой медленнее, в этом случае нужно увеличить время заваривания.



Цвет настоя не влияет на крепость чая.



Крепость чая определяется содержанием танина в чайном настое, а это никак не отражается на цвете напитка. Например, высокогорные чаи, имеющие светлый настой, крепче и тонизируют сильнее, чем равнинные, с более ярким настоем.





Мифы о чае

*Среди потребителей чая
существуют мифы.
Разберём 3 самых распространённых.*

Миф №1:

гранулированный чай
(он же СТС) – это чай плохого качества,
произведённый из отходов
производства листового чая.

На самом деле сырьё для листового и гранулированного чая одно и то же – чайный лист. Просто применяются 2 разных способа механической обработки чайного листа, в результате которого получается 2 совершенно разных вида чая со своими уникальными органолептическими свойствами.

Отличительная черта гранулированного чая – более насыщенный и крепкий напиток, с необычайно терпким вкусом. Если вы пьёте чай с молоком, то гранулированный чай подойдёт больше.

Преимущество листового чая – более выраженный аромат.

А вот на качество этого чая основное влияние оказывает то, какой лист используется для его производства.



Миф №2:

чем крупнее лист,
тем лучше.

Часто приходится слышать: «Вот недавно купила чай, лист в заварнике раскрылся, большой такой – значит качественный чай».

Снова заблуждение. Наиболее качественный чай получается из 3-х верхних листочков ветки чайного куста. Иногда допускается четвертый и пятый лист (это уже совсем исключение). Т.е. чем выше лист, тем выше его ценность и, как нам известно из ботаники, меньше его размер.

Опять же, ломанный (мелкий) лист часто улучшает свойства напитка.

В общем не гонитесь за бесконечно большим размером листа в чае.

Миф №3:

пакетированный чай производится из пыли и отходов и поэтому он – самого худшего качества.

На самом деле для производства качественного пакетированного чая используется не пыль (по принятой классификации чая – dust), а мелкая высевка (fannings). Это или мелкие гранулы, отсеиваемые при производстве гранулированного чая, или мелкий лист, получаемый при производстве листового чая. Соответственно качество чая fannings аналогично чаю, при производстве которого он получился.

Нормативы производства пакетированного чая действительно допускают добавление чайной пыли, но использовать её или нет – это дело производителя. Уважающие себя и своего потребителя компании это не практикуют.



Головной офис
050052,
Республика Казахстан,
г. Алматы,
мкр. Таугуль /Мамыр/ 13 а
тел: +7 (727) 293-65-51

Коммерческий департамент
Республика Казахстан, г. Алматы,
ул. Мынбаева, 53
тел: +7 (727) 250-62-53

www.teahouse.kz
Office2TH@prima-group.kz

